

# OKR Circle Guide

alleine gründen | gemeinsam wachsen

Version: 1.2



01.10.2026

Dieses Material von [Lars Richter](#) steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung 4.0 International. Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuche <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>.



## Inhaltsverzeichnis

|     |                                                           |    |
|-----|-----------------------------------------------------------|----|
| 1   | Willkommen .....                                          | 1  |
| 2   | Was ist ein OKR Circle? Kurz & knapp.....                 | 2  |
| 3   | Was sind Objectives & Key Results (OKR)?.....             | 2  |
| 3.1 | Objective .....                                           | 2  |
| 3.2 | Key Results .....                                         | 2  |
| 3.3 | Weiterführende Links.....                                 | 3  |
| 4   | Wie unterscheiden sich OKR von anderen Zielmethoden?..... | 4  |
| 4.1 | OKR Zyklus .....                                          | 4  |
| 5   | So funktioniert der OKR Circle .....                      | 5  |
| 5.1 | OKR Planning (1 ½ Stunden).....                           | 5  |
| 5.2 | OKR Check-in (1 Stunde) .....                             | 6  |
| 5.3 | OKR Review (1 ½ Stunden) .....                            | 7  |
| 5.4 | OKR Retrospektive (1 ½ Stunden).....                      | 8  |
| 5.5 | Weiterführende Links.....                                 | 8  |
| 6   | Tipps für den Start mit Deinem OKR Circle.....            | 9  |
| 6.1 | Nutzt einen Kick-off-Termin .....                         | 9  |
| 6.2 | Gut genug ist besser als perfekt .....                    | 10 |
| 6.3 | Tools & Software.....                                     | 10 |
| 7   | Danksagungen.....                                         | 11 |

# 1 Willkommen

Hey, Solopreneur:in! Du interessierst Dich für das Thema OKR Circles?

In diesem Guide habe ich alles Wichtige für Dich zusammengetragen, damit Du erfolgreich durchstarten kannst. Dabei habe ich mich bemüht, alles so ausführlich wie nötig und gleichzeitig so knapp wie möglich festzuhalten. Wenn Du trotzdem einmal mehr Informationen benötigst und irgendwo tiefer einsteigen willst, findest Du zu allen wichtigen Themen weiterführende Beiträge im [scamper.blog](https://scamper.blog).

Schreib mir gerne in der [scamper.community](https://scamper.community). Falls Du (noch) kein scamper.member bist, kannst Du mir natürlich auch gerne eine E-Mail senden. Du erreichst mich über [lars@scamper.community](mailto:lars@scamper.community). Wenn Du möchtest, kannst Du Dich auch gerne auf [LinkedIn](#) mit mir vernetzen.

Hier findest Du den [kostenlosen Download](#) der aktuellen Version.

## 2 Was ist ein OKR Circle? Kurz & knapp

Ein OKR Circle ist eine besondere Form der Mastermind-Gruppe, die gemeinsam die OKR Methode nutzt. Im OKR Circle verfolgt jedes Mitglied seine eigenen Objectives, greift dabei jedoch immer wieder auf die Unterstützung, die Ideen und das Feedback aller anderen Circle-Mitglieder zurück, um fokussiert an seinen individuellen, strategischen Zielen zu arbeiten.

## 3 Was sind Objectives & Key Results (OKR)?

*Objectives & Key Results (OKR) sind eine agile Methode, mit der Du als Solopreneur Deine Quartalsziele klar formulieren und Deinen Fortschritt messbar und transparent machen kannst.*

Wie der Name schon andeutet, bestehen Objectives & Key Results aus zwei verschiedenen Elementen: Dem **Objective** auf der einen und den **Key Results** auf der anderen Seite. Sie sind jedoch nicht voneinander unabhängig, sondern vielmehr so etwas wie zwei Seiten derselben Medaille.

### 3.1 Objective

Das Objective ist das **WAS**, das Du erreichen möchtest. Nicht mehr, aber auch nicht weniger. Dein Objective sollte für Dich **bedeutend, konkret, handlungsorientiert** und bestenfalls sogar **inspirierend** sein.

***Beispiel-Objective:** Ich etabliere eine interessierte Stammleserschaft für meinen Internetblog.*

### 3.2 Key Results

Mit Hilfe der Key Results definierst Du den Maßstab, **wann** Du Dein Objective erreicht hast. Dadurch sorgen Key Results für **Transparenz** und **Klarheit**. Bei einem guten Key Result gibt es keinen Zweifel, ob Du es erreicht hast oder nicht.

Üblicherweise haben Objectives **3 bis 5 Key Results**, aber wenn Dir ein einziges ausreicht, kannst Du auch nur dieses eine Key Result für Dein Objective formulieren.

Für das obige Objective könntest Du zum Beispiel folgende Key Results festhalten:

| Objective Ich etabliere eine interessierte Stammleserschaft für meinen Internetblog. |                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Key Result 1                                                                         | Die Zahl der Newsletter-Abonnenten steigt von 243 auf 2.000.             |
| Key Result 2                                                                         | Die Conversion-Rate (CVR) des Newsletters steigt von 2,8 auf 10 %.       |
| Key Result 3                                                                         | Der prozentuale Anteil wiederkehrender Besucher steigt von 3,7 auf 10 %. |

*Wie Du siehst, sagt dieses OKR **nichts** darüber aus, **wie** Du Dein Ziel erreichst. Natürlich musst Du Dir immer auch überlegen, was Du tun musst, um Dein Objective zu erreichen, allerdings sind Doings nicht Teil eines OKR!*

### 3.3 Weiterführende Links

Im scamper.blog gibt es viele Blogartikel, die sich ausführlich mit dem Thema Objectives & Key Results beschäftigen. Dort findest Du alles über die Grundlagen von OKR und wie Du sie gut formulierst.

- [OKR für Solopreneure](#) → Hier findest Du alles, was Du zum Start mit OKR wissen ~~musst~~ solltest.
- [OKR formulieren – Die ultimative Anleitung](#) → Gute OKR zu formulieren ist kein Hexenwerk!
- [8 Beispiele für schlechte OKR und wie Du's besser machst](#) → Diese Beispiele helfen Dir, häufige Fehler leichter zu erkennen und sie in Zukunft zu vermeiden.
- [Warum To-do-Listen Dein Business nicht voranbringen](#) → Ein Plädoyer für Key Results, die das Verhalten Deiner Kunden messen.
- [Goals & Objectives – Ziele sind nicht immer Ziele](#) → Warum Objectives eine besondere Art von Zielen sind.

## 4 Wie unterscheiden sich OKR von anderen Zielmethoden?

Auf den ersten Blick wirken OKR wie „eine weitere Methode“, mit der Du Deine Ziele verfolgen kannst. Allerdings nutzt Du mit Objectives & Key Results ein ganz besonderes System, mit dem Du Deine OKR für die nächsten drei Monate verfolgst: den OKR Zyklus.

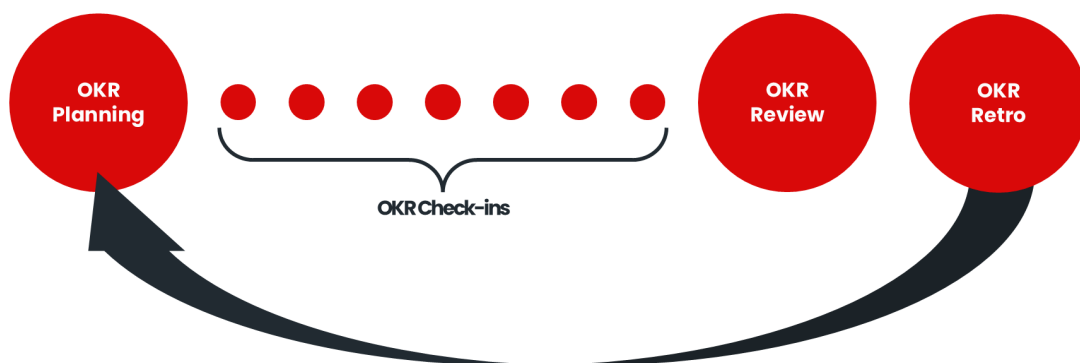
### 4.1 OKR Zyklus

Der OKR Zyklus umfasst einen Zeitraum von **3 Monaten** bzw. **1 Quartal** und beinhaltet **vier** sogenannte **OKR Events**:

1. OKR Planning (Zu Beginn des Quartals)
2. OKR Check-in (Oft auch *Biweekly* genannt, weil es meistens alle zwei Wochen stattfindet)
3. OKR Review (Vorletzter Event zum Ende des Quartals)
4. OKR Retrospektive (Letzter Event zum Ende des Quartals)

*Die Abfolge der OKR Events bleibt immer gleich und wird **nicht verändert**. Ist ein OKR Zyklus beendet, beginnt direkt der nächste. Das heißt: Nach der Retrospektive beginnst Du das folgende Quartal ohne Zwischenpause mit dem nächsten OKR Planning.*

### Reihenfolge der OKR Events



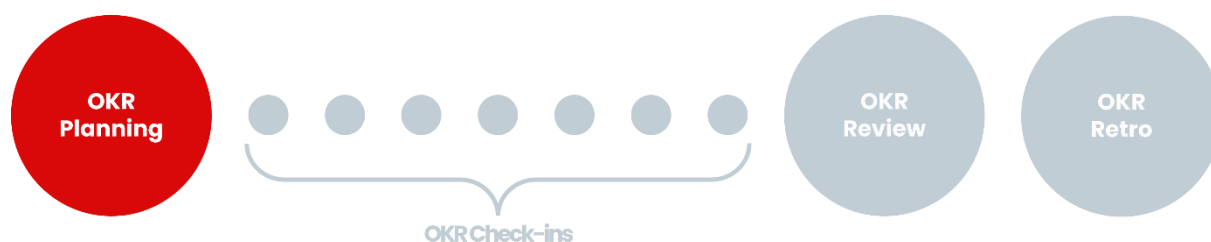
## 5 So funktioniert der OKR Circle

In einem OKR Circle durchläufst Du den oben vorgestellten OKR Zyklus **gemeinsam mit anderen Solopreneuren & Sologründerinnen**. (Grundsätzlich kannst Du OKR natürlich auch allein nutzen, aber in einem Circle sind die einzelnen Events sehr viel effizienter und nützlicher für Dich. Außerdem macht es mehr Spaß, Ziele gemeinsam zu verfolgen.)

*Idealerweise besteht ein OKR Circle aus mindestens 3 und maximal 5 Solopreneuren.*

**Weniger** als 3 Circle-Mitglieder führen in der Regel zu sehr wenig Feedback, vor allem in den gemeinsamen Check-ins. **Mehr** als 5 Circle-Mitglieder hingegen führen meistens dazu, dass die OKR Events zu lang werden und Ihr Eure Timebox nicht mehr einhalten könnt.

### 5.1 OKR Planning (1 ½ Stunden)



Jeder OKR Zyklus beginnt stets mit dem OKR Planning. Der Hauptzweck des Plannings besteht darin, Klarheit für jedes Circle-Mitglied darüber zu erzeugen, was es im kommenden Quartal erreichen will.

Dazu legt jedes Mitglied Deines OKR Circles **vor** dem OKR Planning ein oder mehrere Objectives & Key Results schriftlich fest, die es im kommenden Quartal verfolgen will, um seine strategischen Ziele zu erreichen. (Welche Tools Du dazu nutzen kannst, erfährst Du in Kapitel 6.3)

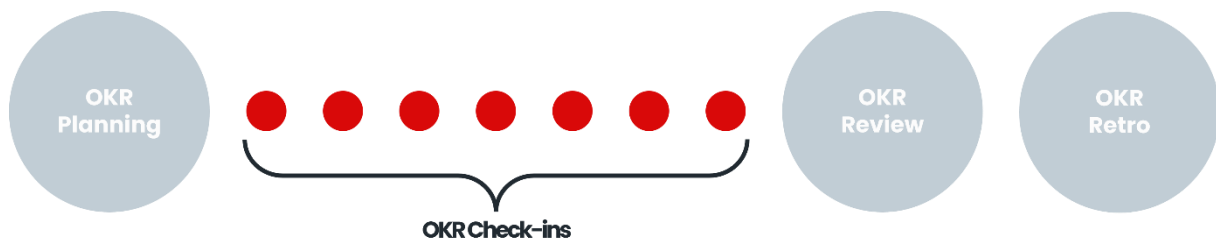
*Im Optimalfall bringt jedes Circle-Mitglied bereits eine fertige Fassung seines OKR mit in das Planning, um dieses den anderen Mitgliedern des Circles vorstellen zu können.*

Zumindest sollte jedes Mitglied schon eine "grobe Idee" für ein sinnvolles Objective mit den anderen teilen können. Denn der Sinn des OKR Plannings besteht darin, dass Du von den anderen Circle-Mitgliedern **Feedback** zu Deinen OKR erhältst.

Mit Hilfe dieses Feedbacks bist Du dann in der Lage, Deine OKR (nach dem Planning) noch einmal zu überarbeiten, anzupassen oder sogar komplett zu verwerfen, bevor der eigentliche OKR Zyklus startet.

*Im OKR Planning sollte jedes Mitglied einen Zeitraum von 12 bis maximal 20 Minuten erhalten, um seine OKR vorzustellen und Feedback zu erhalten. Es sollte nicht länger als **1 ½ Stunden** dauern.*

## 5.2 OKR Check-in (1 Stunde)



Nach dem OKR Planning startet jedes Circle-Mitglied mit seinen eigenen, individuellen OKR. Damit Dein OKR Circle jedoch während des Quartals nicht "auseinanderfällt" und sowohl Commitment als auch Fokus auf die Objectives gewährleistet ist, triffst Du Dich mit Deinem OKR Circle **alle 2 Wochen** zum OKR Check-in.

*Insgesamt sollte Euer OKR Check-in nicht länger als **1 Stunde** dauern.*

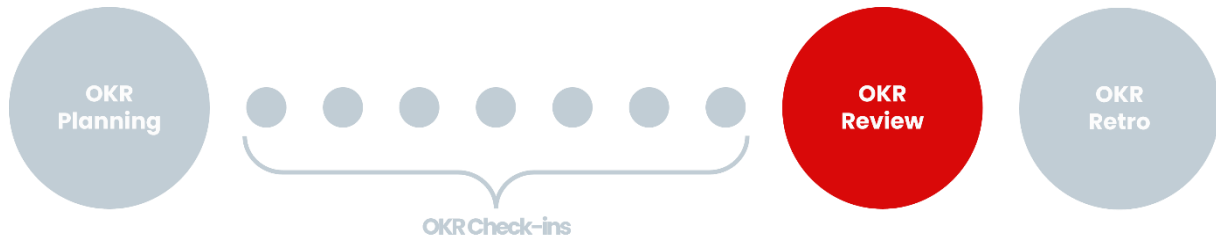
Im OKR Check-in werden **ausschließlich** die OKR jedes Circle-Mitglieds besprochen. Dazu teilt jedes Mitglied des Circles der Reihe nach 6 wichtige Punkte:

1. Wie ist der aktuelle Stand meiner Key Results?
2. Was habe ich unternommen, um meine Key Results positiv zu beeinflussen?
3. Was habe ich hinzugelernt?
4. Was ist richtig gut gelaufen? (Und warum?)
5. Was ist schlecht gelaufen? (Und warum?)
6. Was mache ich als Nächstes?

*Anschließend haben die anderen Circle-Mitglieder die Möglichkeit, Feedback zu geben, Ideen zu teilen, Fragen zum OKR zu stellen oder sogar aktive Hilfe & Unterstützung anzubieten. Danach ist das nächste Mitglied des Circles an der Reihe.*

Jedes Mitglied sollte am Ende des OKR Check-ins immer ein **konkretes Ziel** für sich festhalten, das es bis zum folgenden OKR Check-in erreichen will.

### 5.3 OKR Review (1 ½ Stunden)



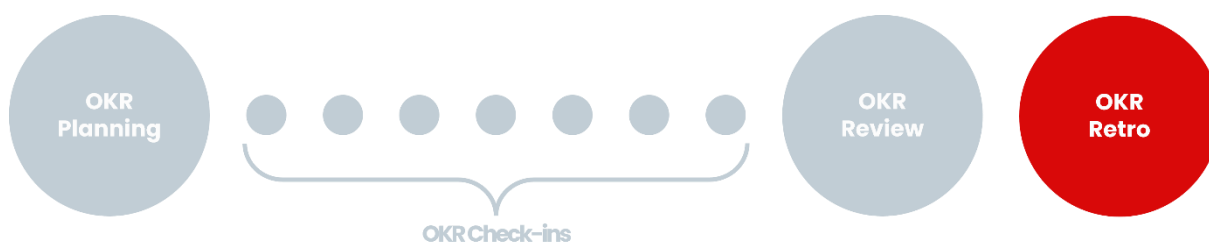
Zum Ende des Quartals überprüfst Du **für Dich allein** in einer OKR Review, welches Ergebnis Du mit Deinen OKR erreicht hast. Nutze die OKR Review, um für Dich einen **klaren Abschluss** für Dein Quartal durchzuführen, statt einfach direkt mit dem nächsten OKR Zyklus zu beginnen!

Fragen und Themen, mit denen Du Dich in Deiner OKR Review beschäftigen solltest:

- Welche Ergebnisse hast Du für jedes Key Result erzielt?
- Hat Dich Dein OKR tatsächlich Deinem strategischen Ziel nähergebracht?
- War Dein OKR das gesamte Quartal über relevant? Oder hast Du es verworfen und ein anderes begonnen? Warum?
- Hast Du Deinem OKR ausreichend Zeit und Aufmerksamkeit gewidmet?
- Welche neuen Möglichkeiten und Wege solltest Du im nächsten OKR Zyklus anvisieren?
- Wie baust Du am besten auf dem bisher Erreichten auf?
- Welches neue OKR wäre für das kommende Quartal sinnvoll?

*Für Deine OKR Review solltest Du ungefähr **1 ½ Stunden** einplanen.*

## 5.4 OKR Retrospektive (1 ½ Stunden)



Nach der OKR Review, die Du für Dich allein durchführst, triffst Du Dich mit Deinen Circle-Mitgliedern zur **gemeinsamen** OKR Retrospektive, um das Quartal mit einem Rückblick auf die letzten drei Monate zu beschließen.

*Im Gegensatz zur OKR Review geht es hier vor allem darum, die gemeinsame Zusammenarbeit und die Qualität Eurer OKR Events für jedes Circle-Mitglied kontinuierlich zu verbessern. Die OKR Retrospektive sollte nicht länger als **1 ½ Stunden** dauern.*

### 5.4.1 Kernfrage: Wie gut funktioniert unser OKR Circle?

In der OKR Retrospektive beleuchtet Ihr gemeinsam, wie gut Euer OKR Circle funktioniert und wie hilfreich und nützlich er für jeden einzelnen von Euch ist.

- Wie hilfreich waren unsere OKR Events (Planning, Check-ins und Retrospektive)?
- Wie groß war der Nutzen für jedes Mitglied unseres OKR Circles?
- Wie gut haben wir als OKR Circle funktioniert?
- Wie können wir diesen Nutzen gemeinsam noch weiter verbessern?

*Beschließt gemeinsam **mindestens eine**, aber **maximal drei** Verbesserungen, die Ihr im nächsten OKR Zyklus umsetzen werdet.*

## 5.5 Weiterführende Links

- OKR Circle – Die bessere Mastermind für Solopreneure
- So funktioniert der OKR Zyklus
- Wie Dir OKR Events dabei helfen, Deinen Kurs anzupassen
- Warum ich mir nach jedem OKR Check-in ein Ziel setze → Das Geheimnis erfolgreicher OKR Check-ins
- So machst Du eine OKR Review, die Dir wirklich weiterhilft → Wie Du Dein Quartal sauber abschließt und nicht einfach direkt ins nächste stolperst.

## 6 Tipps für den Start mit Deinem OKR Circle

Du bist bereit, mit Deinem eigenen OKR Circle zu starten? Prima!

Für den Start habe ich noch ein paar Tipps für Dich, die ich Dir noch mit auf den Weg geben möchte:

### 6.1 Nutzt einen Kick-off-Termin

Bevor Ihr mit Eurem ersten OKR Planning beginnen könnt, solltet Ihr Euch gemeinsam zu einem kurzen Kick-off-Termin verabreden. Dazu reicht meistens ein ein- bis anderthalbstündiges Treffen.

#### 6.1.1 Lernt Euch kennen und gleicht Eure Erwartungen ab

Das klingt vielleicht banal, ist aber wichtig, um zu merken, ob Ihr wirklich zusammenpasst.

#### 6.1.2 Legt Grundregeln fest

Besprecht Dinge wie **Vertraulichkeit** und **Verbindlichkeit**. Was passiert zum Beispiel, wenn jemand einen Termin verpasst? Wie geht ihr mit Feedback um? Sorgt für Vertrauen und Psychologische Sicherheit, indem Ihr Euch darauf einigt, dass keine Interna an andere weitergegeben werden.

#### 6.1.3 Stellt Euch Eure Tools vor

Welche **Tools** wollt Ihr verwenden, um Eure OKR mit den anderen zu teilen? Gerade wenn Ihr Euch online trefft, solltet Ihr Euch untereinander kurz die von Euch verwendeten Tools zeigen.

#### 6.1.4 Findet einen Termin für Euer OKR Planning

Damit der erste Check-in nicht direkt für andere Dinge genutzt wird, solltet Ihr einen separaten Termin für Euer Planning festlegen. Hierfür reichen meistens 60 bis maximal 90 Minuten aus. Legt das OKR Planning **vor** Euren ersten Check-in, am besten in die **erste Woche** des neuen Quartals.

#### 6.1.5 Legt einen Regeltermin für den Check-in fest

Der OKR Check-in ist der wichtigste Termin Eures Circles. Legt einen **Regeltermin** fest, der **alle zwei Wochen** immer am **gleichen Tag** zur **gleichen Zeit** stattfindet.

So vermeidet Ihr, jedes Mal einen neuen Termin finden zu müssen.



Dieses Material von Lars Richter steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung 4.0 International. Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuche <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>.

### 6.1.6 Bestimmt einen Timekeeper

Anfangs passiert es schnell, dass die OKR Events überzogen werden und länger dauern als empfohlen. Bestimmt deshalb für jedes Treffen einen **Timekeeper**, der oder die darauf achtet, dass jedes Circle-Mitglied seine verfügbare Zeit nicht überzieht und jeder Teilnehmer ausreichend Raum für seine Themen erhält.

Hier gibt es natürlich auch eine Vielzahl digitaler Tools, die Ihr ergänzend dazu nutzen könnt.

## 6.2 Gut genug ist besser als perfekt

Gute OKR zu formulieren ist zwar kein Hexenwerk, erfordert aber naturgemäß ein wenig Übung. Wenn Du mit OKR startest, solltest Du Dir die Messlatte nicht zu hoch hängen.

*Viel wichtiger ist, dass Du **startest!***

Denk immer daran: Wenn das nächste Quartal beginnt, wirst Du wieder neue Objectives & Key Results formulieren. Dadurch wirst Du beim Formulieren von OKR automatisch von Quartal zu Quartal immer besser, weil Du schnell merkst, was (für Dich) funktioniert und was nicht.

## 6.3 Tools & Software

Grundsätzlich reichen *Zettel & Stift* vollkommen aus, um Deine OKR irgendwo festzuhalten. Weil sich die allermeisten OKR Circles aber online treffen, solltest Du jedoch eine (einfache) Software nutzen, um Deine OKR zu tracken.

*Nutze das, was am besten zu Dir passt!*

Viele Circle-Mitglieder der scamper.community verwenden Notion (oder sogar Word) für ihre OKR. Wenn Du es etwas professioneller angehen willst, empfehle ich Dir die OKR-Software Perdoo, die Du als Solopreneur sogar kostenlos verwenden kannst.

Ihr müsst in Eurem OKR Circle auch nicht zwangsläufig alle die gleiche Software nutzen. (Aber es hilft, weil Ihr Euch dann leichter orientieren könnt.)

## 7 Danksagungen

Auch wenn die Grundidee des OKR Circles ursprünglich von mir stammt, gäbe es diesen Guide heute nicht, wenn mich andere Solopreneure und Sologründer nicht tatkräftig bei der Weiterentwicklung des Formats unterstützt hätten.

Mein besonderer Dank geht an Nadine Grove und Olaf Stahnke, die mit mir im April 2025 den ersten OKR Circle gegründet haben. Außerdem möchte ich mich bei André Bosse für sein wertvolles Feedback, seine Ideen und Anregungen bedanken.

Darüber hinaus haben bei der Weiterentwicklung der OKR Circles mitgewirkt: Hermann Oberschelp, Nora Pfützenreuter, Dagmar Dörner, Sabrina Schmidt und Mara Lutoslawska.